

■ パーパス理念研修

◆**ねらい** : 企業が持続的に成長し、社会に価値を提供し続けていくには、パーパス(社会的存在意義)を明確にし、経営や行動指針に落とし込むことが重要です。そしてそれは経営者のみならず、部門長にも広く浸透することが望ましいでしょう。

本研修を通して、自社の事業の歴史や創業者の想い、人間的魅力や時代背景から学び、価値共創のストーリーを、自身の「志」を中心に描いてビジネスプランに落とし込みます。

◆カリキュラム案

時間	内容	手法
AM	1. 部門経営者の心得 (1) 革新とは何か～「生産する組織から創造する組織への転換」 (2) 生存戦略から成長戦略へ舵をきる (3) わが社の創業の思いに立ち返る ・創業者の想いや背景となる歴史から革新のヒントを得る (4) 部門経営者が果たす役割と責務を明らかにする 2. 志経営のフレーム (1) 志を起点とした経営のフレームを学ぶ (2) 推進力としてのビジョン、求心力としてのミッション、 こだわりとしてのバリューを再考する (3) 価値共創の経営を自分ごと化する	講義 個人ワーク グループワーク 講義 個人ワーク グループワーク
PM	3. 価値創造と革新 (1) リーダーが描く物語～私の思いと未来への願い (2) 価値共創の戦略をグループで再考する ・私たちの強みとは？私たちが社会に与えるインパクトとは？ ・シナジーを生み出すために必要な連携とは？ 4. 革新マップを創造する (1) 進化させたいことを決める (2) 不可欠なことを書き出す (3) 繋がるモノや人を書き出す (4) 未来に起こしたい変化の兆しを書き出す (5) 発表 5. 革新を実現する (1) 志をビジネスプランに反映する (2) グループで共有する 6. まとめ	講義 個人ワーク グループワーク 講義 個人ワーク グループワーク 講義 個人ワーク グループワーク