

## ■フォロワーシップ研修

◆ねらい : 部署の各メンバーがフォロワーシップを発揮するチームほど生産性が高くなります。本研修では、各メンバーが自身のフォロワーシップのタイプを知り、上司の視点を理解してサポートし、効果的に提案する技術を身につけます。

### ◆カリキュラム案

| 時間 | 内容                                                                                                                      | 手法                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| AM | <b>1. オリエンテーション</b><br>(1) 研修の目的、進行ルール<br>(2) ウォーミングアップ                                                                 | 講義<br>グループワーク          |
|    | <b>2. フォロワーシップの重要性</b><br>(1) リーダーシップとフォロワーシップの違い<br>(2) 組織の結果への影響力<br>(3) リーダーシップの最小3要素<br>(目標共有・率先垂範・同僚支援)            | 講義                     |
|    | <b>3. フォロワーシップのタイプ</b><br>(1) 5つのタイプ<br>(協働型・順応型・消極型・孤立型・実務型)<br>(2) 演習: 自身のタイプの測定<br>(3) タイプ別の強みと改善ポイント                | 講義<br>個人ワーク<br>グループワーク |
| PM | <b>4. 上司に貢献する</b><br>(1) 上司に貢献するための3要素<br>(視点を身につける・悩みを解決する・先回りする)<br>(2) 演習: 上司の悩みを解決する<br>(3) 持ち味カードで自分と上司の強み・弱みを分析する | 講義<br>グループワーク<br>個人ワーク |
|    | <b>5. 上司にアサーティブに主張する</b><br>(1) 3つの主張タイプ(非主張的・攻撃的・アサーティブ)<br>(2) Iメッセージで上司に意見を伝える(演習)<br>(3) 演習: PACEの枠組みで上司に提言する       | 講義<br>個人ワーク<br>グループワーク |
|    | <b>6. まとめ</b><br>(1) 学びの活用を考える                                                                                          | 講義<br>個人ワーク            |